

Pressemitteilung

Public Viewing unter freiem Himmel - in der Summer Lounge des Kempinski Hotel Bristol Berlin

1. Juni 2010: Zur Fußball WM 2010 in Südafrika verwandelt sich die Summer Lounge im Innenhof des Kempinski Hotel Bristol Berlin in eine südafrikanische Sommeroase mit Open Air Public Viewing.

Auf zwei großen Flatscreens werden alle WM-Spiele im Freien übertragen. Dazu gibt es ein original südafrikanisches „Braai“ mit Kudu-, Springbock-, und Straußensteaks frisch vom echten Holzglut-Grill sowie Weinen und Bieren vom Kap. Nach Spielende findet unter den Gästen außerdem ein allabendliches Tischkicker-Turnier statt. Und sollte das Wetter einmal nicht mitspielen, kann die Fangemeinde problemlos in den angrenzenden Wintergarten umziehen. Die Summer Lounge ist bereits ab 1. Juni täglich von 14 bis 24 Uhr geöffnet.

Anmerkungen des Verfassers:

Die Marke Kempinski wird weltweit von einer wachsenden Kollektion an charakteristischen Hotels repräsentiert. Europas älteste Luxushotelgruppe Kempinski hat sich ihren Ruf aufgrund der Überzeugung erworben, dass Exklusivität und Individualität die Grundlage für wahren Luxus darstellen. Zudem erweitern neue Hotels und Resorts in Europa, dem Nahen Osten, in Afrika und Asien ständig das Portfolio. Während diese Wachstumsphase die Stärke und den Erfolg der Marke Kempinski reflektiert, wird die Kollektion limitiert bleiben, um Exklusivität und Individualität zu wahren.

Für weitere Presse-Informationen:

Barbara Radomski • versa:comm PR + Kommunikation •

Mehlprimelweg 4 • 80995 München •

Tel.: +49 89 14 72 79 18

barbara.radomski@versa-comm.de • www.versa-comm.de