



Hotel Atlantic
Kempinski

HAMBURG

Hotelsafari-Arrangement im Hotel Atlantic Kempinski Hamburg: Kulinarische Hausführung hinter die Kulissen eines Grandhotels

Hamburg, 18. März 2010: Hundertjährige Damen haben gewöhnlich viel zu erzählen und kennen unglaublich viele Geheimnisse. So auch die 1909 eröffnete „Grande Dame“ Hamburgs: das Hotel Atlantic Kempinski an der Außenalster. Über 100 Jahre Geschichte, angefangen bei Kaiser Wilhelm II., hat das hanseatische Traditionshaus schon erlebt. Und diese kann man nun hautnah erfahren – bei der „Atlantic-Hotelsafari“, einer kulinarischen Hausführung abseits der normalen Hotelpfade.

Der Blick hinter die Kulissen gewährt Einsicht in geheime Ecken und unbekannte Treppenschluchten, in hallenartige Großküchen und enge Keller, in alte Lastenaufzüge und natürlich in den historischen Dachboden. Hier im sogenannten „Phantomzimmer“, direkt neben der berühmten Weltkugel, über die schon James Bond alias Pierce Brosnan im Kinostreifen „Tomorrow Never Dies“ seinen Verfolgern davon kletterte, beginnt die ungewöhnliche Hausführung mit einem Champagnerempfang und einem weiten Rundblick über Hamburg. Vorbei am Spitzwegstübchen, dem privaten Atelier von Hotel-Dauergast Udo Lindenberg, in dem seinerzeit auch schon Max Liebermann und Oskar Kokoschka gearbeitet haben, geht es anschließend über steile Stiegen und verborgene Gänge in Räume und Winkel, die man als Hotelgast normalerweise nie zu sehen bekommt. Zur Stärkung werden zwischendurch an besonders geschichtsträchtigen Orten Häppchen, Getränke und unterhaltsame Anekdoten serviert. Der kulinarische Höhepunkt findet dann im Gourmet Restaurant Atlantic statt, wo zum Abschluss Hauptgang und Dessert gereicht werden.

Das Arrangement „Atlantic-Hotelsafari“ umfasst zwei Übernachtungen im Doppelzimmer, Frühstück vom Buffet und mit Blick auf die Alster, die „Hamburg-Card“ mit zahlreichen Vergünstigungen inklusive kostenfreier Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel, eine große Hafenrundfahrt mit einer original Hamburger Barkasse und die „Atlantic-Hotelsafari“ mit 5-Gänge-Menü sowie ausgewählten Getränken. Nächste Termine: Freitag, 19.3., 30.4. 21.5., 11.6., 16.7., 20.8. und 17.9.2010. Preis: Euro 755 für zwei Personen im Doppelzimmer. Informationen und Buchungen unter Tel. +49 (0)40 2888-817, www.kempinski.com/de/hamburg

Pressekontakt:

Jannika Eibach • PR & Marketing Manager • Hotel Atlantic Kempinski Hamburg

An der Alster 72-79 • 20099 Hamburg • Deutschland

Tel +49 40 2888 801 • Fax +49 40 2801 983

Jannika.eibach@kempinski.com • www.kempinski.com/de/hamburg

Kempinski
HOTELIERS SINCE 1897