

Pressemitteilung

Anpfiff zum WM-Bonus-Special in fünf Kempinski Hotels in Deutschland

15. April 2010: Daumendrücker für die deutsche Nationalmannschaft bei der WM gilt bereits ab jetzt! Ab sofort starten fünf Kempinski Hotels in Deutschland mit einem WM-Bonus-Special und „treffsicheren“ Sommer-Preisen in die bevorstehende WM-Saison: Je weiter die Deutsche Elf bei der Fußball-WM in Südafrika kommt, umso mehr kostenlose Zusatzleistungen können Gäste dann im Sommer genießen.

Wer bis spätestens zum WM-Beginn am 11. Juni 2010 eine oder mehrere Übernachtungen in einem der fünf teilnehmenden Kempinski Hotels für die Monate Juli und August bucht, darf sich nicht nur über besonders günstige Preise freuen: Abhängig vom Erfolg der deutschen Nationalmannschaft während der WM gibt es noch zahlreiche kostenlose Bonus-Leistungen dazu.

So ist ab Erreichen des Achtelfinales das Frühstück im Preis inbegriffen. Es folgen VIP-Treatments mit Erreichen des Viertelfinales, zwei Zimmer-Upgrades bei Halbfinale und Finale sowie eine Flasche Champagner bei Gewinn der WM. Insgesamt können auf diese Weise maximal fünf kostenlose Zusatzleistungen pro gebuchtem Zimmer erzielt werden.

Im Rahmen dieser WM-Bonus-Aktion kostet das Doppelzimmer im Kempinski Hotel Bristol in Berlin und im Kempinski Hotel Gravenbruch in Frankfurt 120 Euro, im Hotel Atlantic Kempinski in Hamburg, im Schloss Reinhartshausen Kempinski im Rheingau und im Hotel Taschenbergpalais Kempinski in Dresden 150 Euro.



Kempinski Hotel
Bristol
BERLIN



Hotel Atlantic
Kempinski
HAMBURG



Kempinski Hotel
Gravenbruch
FRANKFURT



Hotel Taschenbergpalais
Kempinski
DRESDEN



Schloss Reinhartshausen
Kempinski
ELTVILLE FRANKFURT

Die Preise sind gültig für Aufenthalte zwischen dem 1 Juli und 31. August 2010 und können nur telefonisch in den genannten Häusern ab sofort bis spätestens 11. Juni 2010 gebucht werden.

Anmerkungen des Verfassers:

Die Marke Kempinski wird weltweit von einer wachsenden Kollektion an charakteristischen Hotels repräsentiert. Europas älteste Luxushotelgruppe Kempinski hat sich ihren Ruf aufgrund der Überzeugung erworben, dass Exklusivität und Individualität die Grundlage für wahren Luxus darstellen. Zudem erweitern neue Hotels und Resorts in Europa, dem Nahen Osten, in Afrika und Asien ständig das Portfolio. Während diese Wachstumsphase die Stärke und den Erfolg der Marke Kempinski reflektiert, wird die Kollektion limitiert bleiben, um Exklusivität und Individualität zu wahren.

www.kempinski.com • www.gha.com

Für weitere Presse-Informationen:

Barbara Radomski • versa:comm PR + Kommunikation •

Mehlprimelweg 4 • 80995 München •

Tel.: +49 89 14 72 79 18

barbara.radomski@versa-comm.de • www.versa-comm.de